

Design de Moda

Duração: 01 ano letivo - 2 aula por semana (presencial)

Conteúdo programático

Nosso Curso contempla pilares fundamentais dentro do Design de Moda - Contextualização Histórica, Desenho de Moda, Estamparia, Tecnologia Têxtil, Laboratórios Criativos, Apresentação de Projetos, Desenho Planificado, Ficha Técnica de Produto, Teoria das Cores, Estilo, Coleção de Moda, entre outros - que se complementam e, juntos, estruturam o aprendizado de forma consistente, criativa, inovadora e multidisciplinar.

Nos Laboratórios de Criatividade, o Aluno desenvolve projetos através de processos criativos que têm como objetivo a materialização de ideias e a experimentação. O Aluno constrói peças-protótipo com materiais convencionais e não convencionais, além de realizar intervenções criativas através de customizações, upcycling e construções tridimensionais em manequins.

A partir da criação de um sketchbook, os alunos organizam os estudos e realizam exercícios práticos, para que desenvolvam suas habilidades e entendam a importância do registro no processo criativo, seja através do desenho, da colagem, ou de outras formas de expressão.

As ferramentas digitais também estão presentes em nossas aulas, auxiliando os alunos na elaboração de apresentações de projetos, construção do desenho planificado da roupa, ficha técnica de produto, estudo de cores, entre outras atividades.

Nossos Alunos também têm acesso ao AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem – onde podem dar continuidade aos estudos com um rico material selecionado pelos professores e coordenadores, 24 horas por dia, durante todo o curso. São leituras, apresentações, referências diversas, vídeos, podcasts, playlists e atividades. Além da interação direta com alunos e professores.



Através dessa jornada criativa de aprendizados e práticas, o Aluno passa a pensar e planejar projetos, incluindo uma coleção de moda – aliando os conceitos de estilo, tema e tendências, adequando as propostas ao mercado atual e ao desejo de criação do Aluno, que finaliza a Formação com um portfólio digital, apresentação dos projetos desenvolvidos durante o Curso, o planejamento de uma coleção e um portfólio físico, o sketchbook, um material personalizado, que pode continuar a ser utilizado ao longo da carreira, como uma ferramenta rica em referências, desenvolvimento e autoconhecimento criativo.

